


Robin Prinzie  
3CMO STDV



# ROBBY'S TRUCK

2017-2018  
New Media Design  
Docent: Evelien Rutsaert

Docent: Frederick Roegiers  
Grafische digitale media  
Artevelde Hogeschool  
Campus Mariakerke



# BREEFING

Voor mij was de briefing vooral gericht op het maken van een goed werkende responsive website. Ik wou immers voor mezelf bewijzen dat ik een website kon neerzetten die op alle toestellen goed presteerde.

Voor de foodtruck wou ik vooral me richten op feestende studenten. Jongeren die tijdens de zomer op hun favoriete festival een hapje wilden, moeten we naar de foodtruck lokken. Het was dus belangrijk om kleurrijke en jeugdige look uit te stralen.



# DE ONTWIKKELSTAPPEN



# DE INHOUD

## HET CONCEPT

Ik stelde mezelf in de schoenen van een ondernemer en dacht aan een slimme manier om een foodtruck op te starten! Als het ware en **POP UP foodtruck** die telkens bij **je favoriete zomerse evenement** is: festivals, bierfeesten, laundry day.. You name it, we will be there

Ik vertrok van uit mijn **eigen leefwereld!** het student zijn... De hete zomers, de zalige evenementen en festivals die georganiseerd worden en de daarbijhorende eetgelegenheden.

zelf heb ik nog het liefst een echte goed **gemaakte hamburger of hot dog**, maar dan echt op zijn Amerikaans. Als jonge kerel heb ik de uitzonderlijke kans gekregen om met mijn ouders een doorreis te maken in **Amerika**, waar ik verliefd werd op dinner mentaliteit.

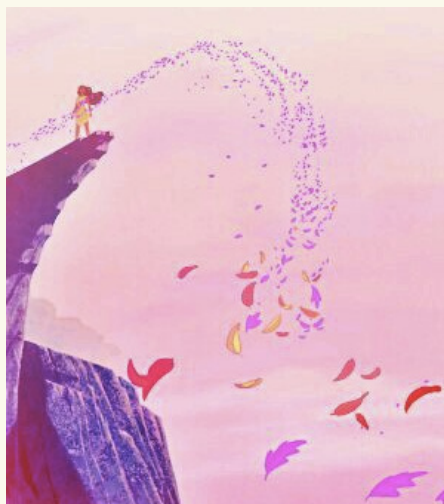
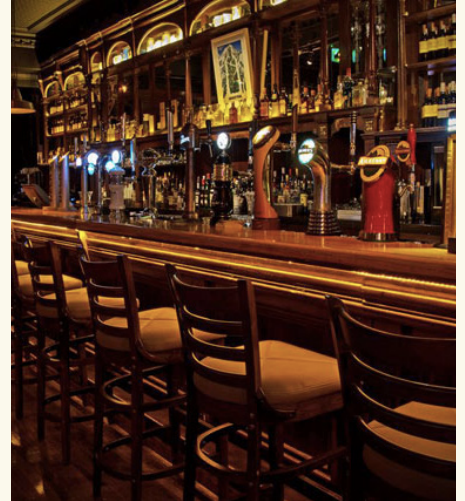
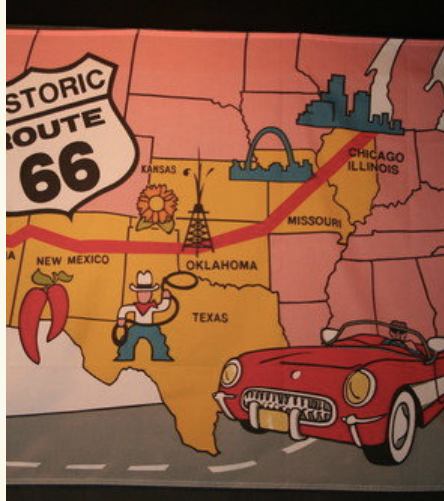
Voor mijn concept wou ik de ware charme van de Zuid-Amerikaanse combineren in een aantrekkelijk fris en jeugdig jasje! Dit om effectief mijn studentendoelgroep te bereiken. Het gebruik van **frisse kleuren en handgetekende illustraties**, dragen mee aan de sfeer van het moderene, wilde westen en hun keuken

## DE DOELGROEP

Het is natuurlijk best om een doelgroep te omschrijven wanneer je gaat designen. Ik koos voor volgende kenmerken binnen mijn doelgroep:

- 16-25 jaar
- Feesthangers, genieten van de leuke evenementen
- Mensen die waarde hechten aan de look en feel van een zaak
- Ondernemende mensen, die gepassioneerd worden door het idee van "the American" dream

# MOODBOARD



# STYLE TILES

**KNOP**

*What we*

**OFFER**

*Robby's*

**TOUR**

*Robby's*

**STORY**

*Track us*

**DOWN**

## TITELS

adipiLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobo rt is nisl ut aliquip ex ea commodo

## TITELS

adipiLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobo rt is nisl ut aliquip ex ea commodo



# STYLE TILES

KNOP

KNOP

OFFER TOUR **story** CONTACT

## TITELS

adipLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

## TITELS

adipLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

OFFER TOUR **STORY** CONTACT

## TITELS

adipLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo

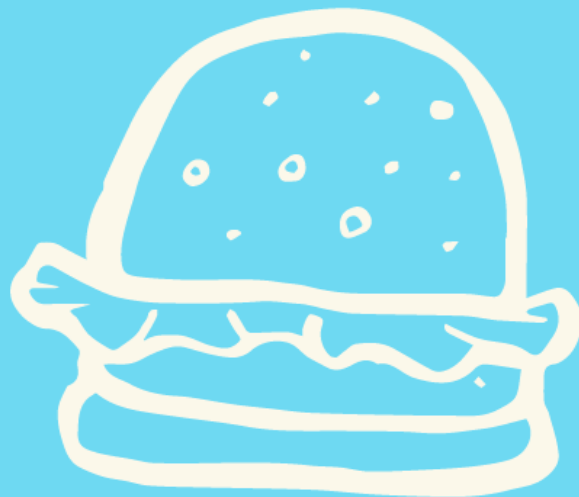
## TITEL S

adipLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo

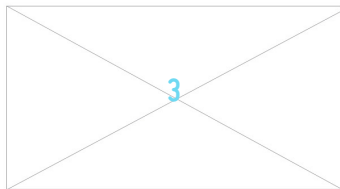
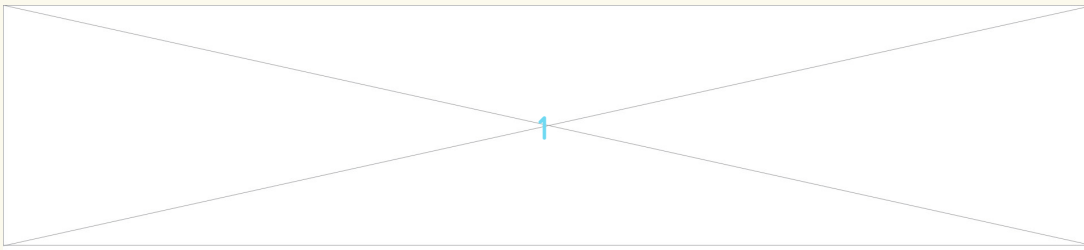


# SITE MAP & WIREFRAMES

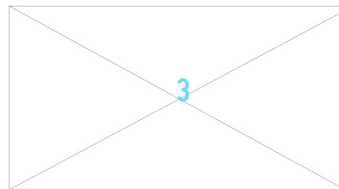


## 0.0 WHAT WE OFFER

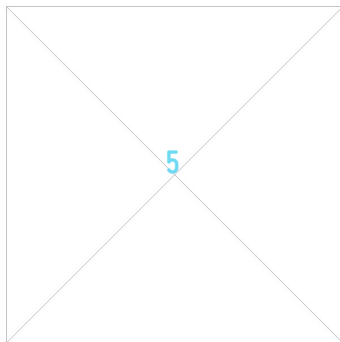
1.0 what we offer	2.0 Robby's tour	3.0 Robby's story	4.0 Robby's socials	5.0 Track us Down
-------------------	------------------	-------------------	---------------------	-------------------



HAMBURGER 4



HOT DOGS 4



#### HAMBURGER

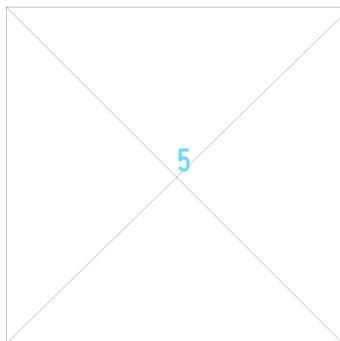
typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem

#### SOORT 1

typesetting, remaining essentially unchanged.

#### SOORT 2

typesetting, remaining essentially unchanged.



#### HOT DOGS

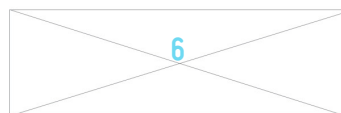
typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem

#### SOORT 1

typesetting, remaining essentially unchanged.

#### SOORT 2

typesetting, remaining essentially unchanged.



1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) illustratie van Hamburger/hotdogs

4.) Linken naar de pagina

5.) illustratie van een hamburger

6.) Illustratie van een hamburger

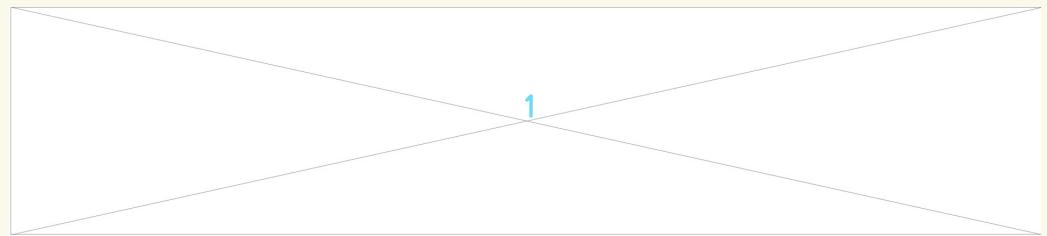
7.) Link naar tour pagina

1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) agenda

4.) Linken naar de what we offer pagina



2



### CHECK OUT OUR TOUR

Robbys Amerikaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement. De Amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zou it in België niet kunnen? Daarom wilde Robby de Amerikaanse fiabe op elke festival terug brengen, en dit via een foodstruc. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze Amerikaanse sfeer!

3

#### JULI

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.

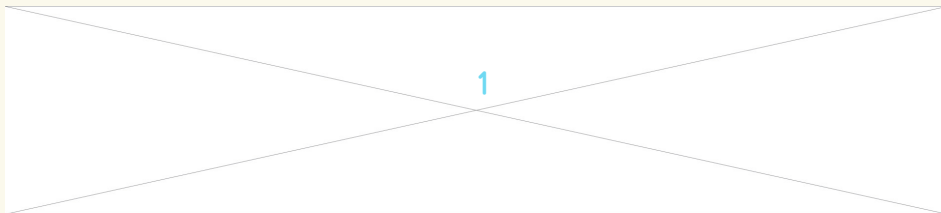
#### AUGUSTUS

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.

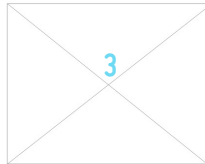
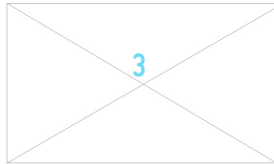
#### SEPTEMBER

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.





HOW IT AL BEGAN



TEXAS

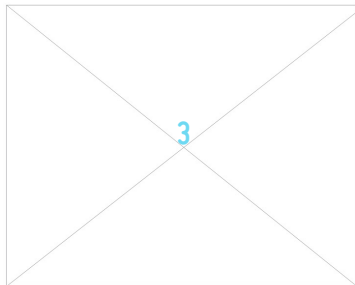
typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum

NEW YORK

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum

THE WORLD

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum

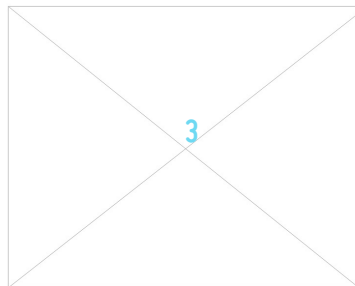


COWS COWS COWS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum

THE COLLEGE PARTYS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum

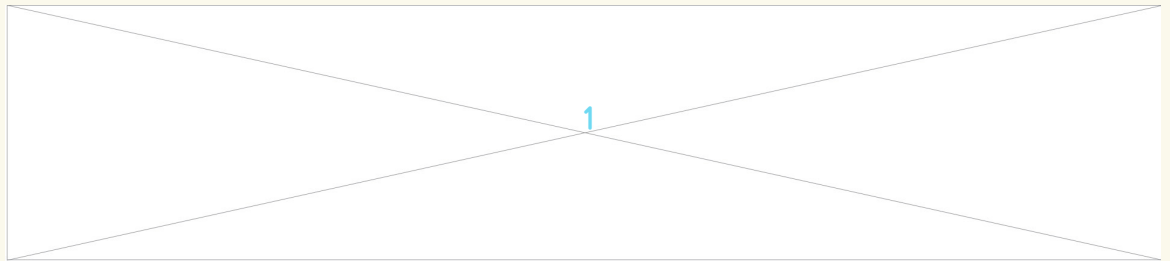


1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) illustratie van titel

4.) Linken naar de tour Pagina



1.) banner met logo

2



2.) Navigatiebar

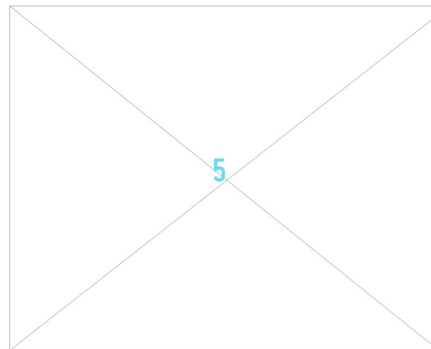
3.) geïllustreerd  
facebook logo  
(link)

LETS MEAT  
ON FACEBOOK



4.) geïllustreerde pijl  
(link)

5.) geïllustreerde tv  
met youtube filmpje



6.) geïllustreerde brief

7.) e mail adres  
input button

8.) duim omhoog  
bevestigingsbutton

TURN ME ON BABY

LETS PUT  
A STAMP  
ON IT



E-mail:

7





1

2

1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) Google maps navigatie

## MEAT OUT TEAM

Robbys Amerikaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement. De Amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zou it in België niet kunnen? Daarom wilde Robby de Amerikaanse fibe op elke festival terug brengen, en dit via een foodstruc. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze Amerikaanse sfeer!

SOCIALE MEDIA  
LAURA  
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA  
LAURA  
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA  
LAURA  
laura@robbys.be

### OUR RANCH

ADRESS  
Penitentenstraat 1  
9000

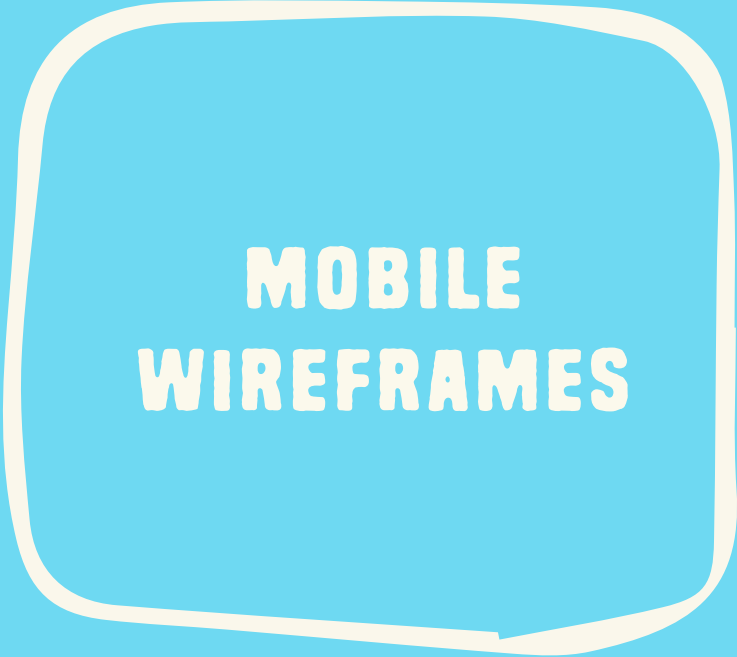
CALL US  
0499 31 21 31

### PARKING

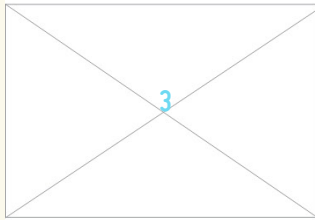
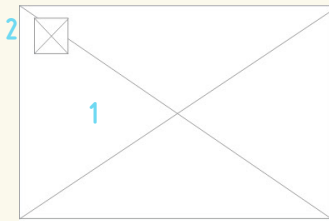
We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help Je zit vlakbij de parking van de vrijdagmarkt! zet je gewoon daar, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopste! Ben je er op een vrij rustige dag zet je dan op de parking van de vlasmarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezet tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag rijden. Succes! The Meat team

3





**MOBILE  
WIREFRAMES**

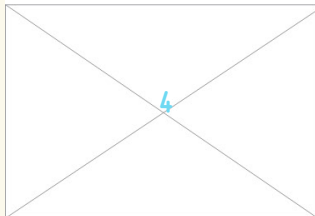


## HAMBURGER

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with

SOORT 1    SOORT 2

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised



## HAMBURGER

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with

SOORT 1    SOORT 2

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised



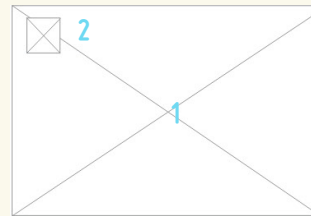
1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) illustratie van een hamburger

4.) Illustratie van een hot dog

5.) Link naar tour pagina



## JULI

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	MARKT ANTWERPEN	17 U.
24/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	20 U.

PARK CONCERTEN KORTRIJK

3

## AUGUSTUS

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	MARKT ANTWERPEN	17 U.
24/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	20 U.

PARK CONCERTEN KORTRIJK

## SEPTEMBER

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	MARKT ANTWERPEN	17 U.
24/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	20 U.

PARK CONCERTEN KORTRIJK

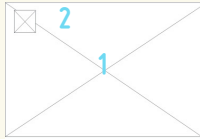


1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) agenda

4.) Linken naar de what we offer pagina



HOW IT AL BEGAN



TEXAS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like



NEW YORK

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like



THE WORLD

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like



COWS COWS COWS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like

COWS COWS COWS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like

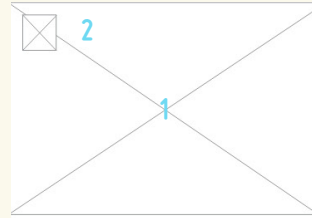


1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) illustratie van titel

4.) Linken naar de tour Pagina



1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

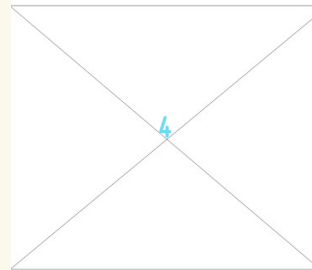
3.) geïllustreerd facebook logo (link)

4.) geïllustreerde tv met youtube filmpje

5.) geïllustreerde brief

6.) e mail adress input button

7.) duim omhoog bevestigingsbutton

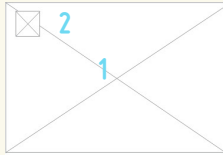


LETS PUT A STAMP



E-mail:





#### MEAT OUT TEAM

Robbys Amerikaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement. De Amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zou it in België niet kunnen? Daarom wilde Robby de Amerikaanse fibe op elke festival terug brengen, en dit via een foodstruc. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze Amerikaanse sfeer!

SOCIALE MEDIA  
LAURA  
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA  
LAURA  
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA  
LAURA  
laura@robbys.be

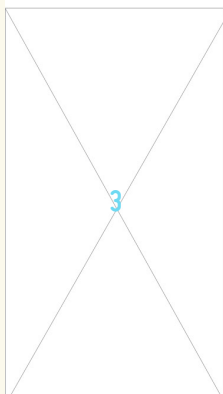
#### OUR RANCH

ADRESS  
Penitentenstraat 1  
9000

CALL US  
0499 31 21 31

#### PARKING

We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help. Je zit vlakbij de parking van de vrijdagsmarkt! zet je gewoon daar, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopste! Ben je er op een vrij rustige dag zet je dan op de parking van de vlasmarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezit tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag

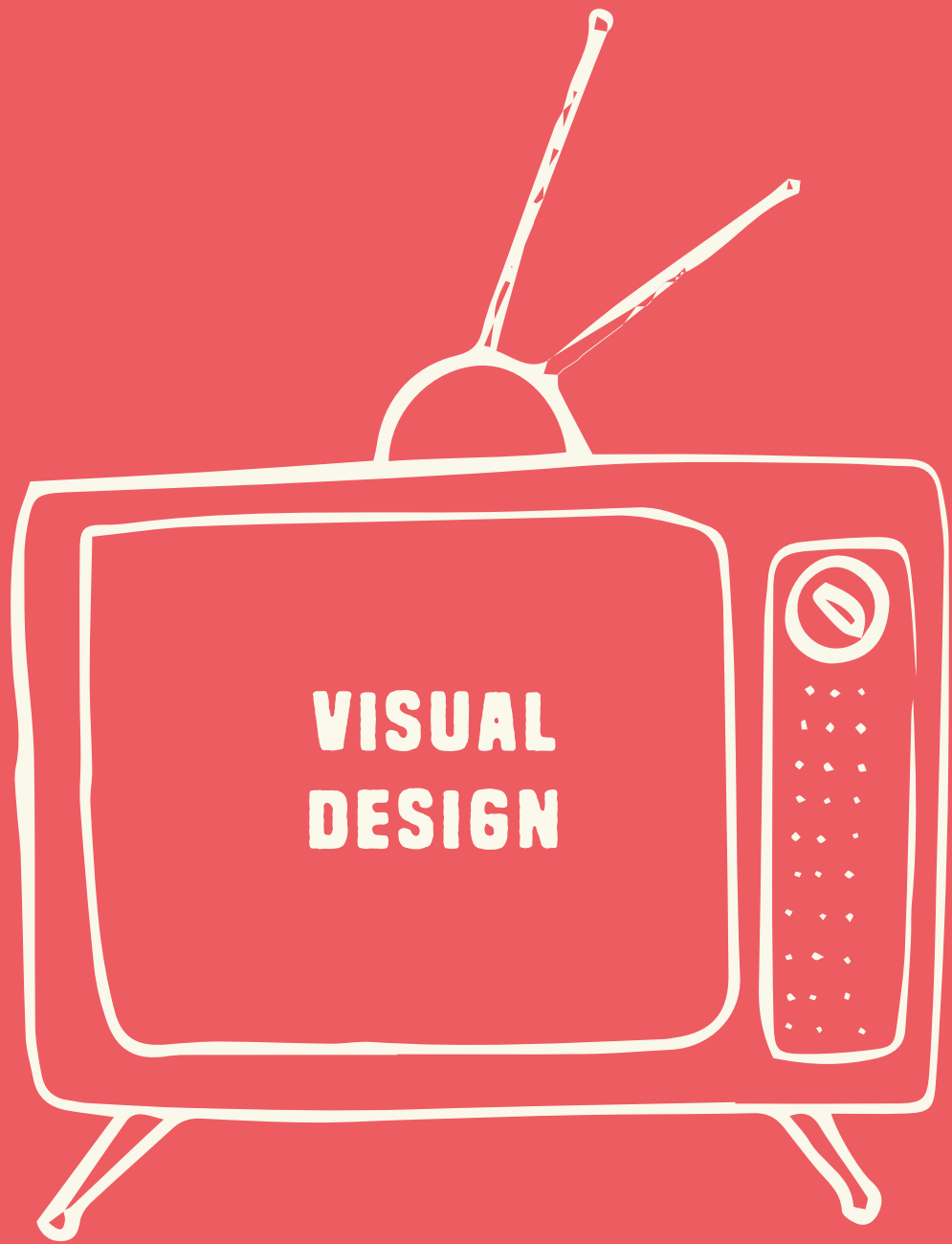


1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) Google maps navigatie

3





*What we*  
**OFFER**

*Robby's*  
**TOUR**

*Robby's*  
**STORY**

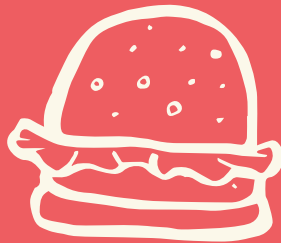
*Robby's*  
**SOCIALS**

*Track us*  
**DOWN**



**INTO BURGERS**

**INTO HOT DOGS**



## HAMBURGERS

Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley - all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

### THE ROBSTER

Rundsvlees  
Ajun  
Sla  
Auggurk  
Ketchup

### THE TEXAS

rundsvlees  
ajun  
sla  
auggurk  
ketchup



## HOT DOGS

Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley - all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

### THE BULLDOG

Rundsvlees  
Ajun  
Sla  
Auggurk  
Ketchup

### THE BEAGLE

rundsvlees  
ajun  
sla  
auggurk  
ketchup

**OUR TOUR**





*What we*  
**OFFER**

*Robby's*  
**TOUR**

*Robby's*  
**STORY**

*Robby's*  
**SOCIALS**

*Track us*  
**DOWN**



### TEXAS

Robby is geboren in Texas, waar jij samen met zijn ouders op een ranch woonde. Daar leerde jij de appreciatie voor goed vlees kennen. Jij leerde wat een goede burger precies maakte van zijn grootvader Robbert! Maar Robby had steeds grotere dromen, hij woonde niet alleen in Texas, maar heel de wereld. Jij wist dat jij hiervoor zou moeten springen. En dat deed jij!



### NEW YORK

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond jij als zakenman riskant. Zo kwam jij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.



### THE WORLD

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond jij als zakenman riskant. Zo kwam jij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.

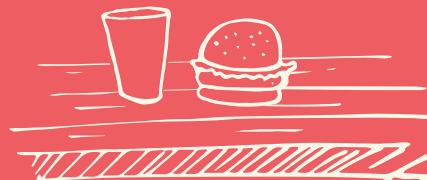


### COWS COWS COWS

Zen liefde voor bruggen ontstond bij zijn jeugd. Opgroeiend bij zijn ouders op de ranch. Waar jij de koeien klaar maakte voor de slacht. Zo wist jij precies hoe deze verzocht moeten worden. Maar ook hoe jij de koeien precies liet onspannen het vlees nog sappiger werd. Jij kwam dan ook van een echte slager familie die hem alles van A tot Z leerde, het was een ongelooflijke basis voor ons tot nu toe iconische bedrijf! Vandaag wil Robby ervoor zorgen dat de koeien op zijn manier verzorgd en geslacht worden en zo echte kwaliteit te kunnen leveren.

### THE COLLEGE PARTY'S

Robby ging naar de hogeschool in Texas. Het stereotypebeeld van een Texas feestje? Hoeden cowboy boten en zo? Wel we zijn 2017 dus die dingen zijn allemaal wat "out dated" Maar laat me vertellen wat wel echt is! De zalige country muziek en de burgers op de BBQ, fanastisch. Wat alcohol in een redcup en een goede hamburger in de andere hand... Aaaaah, daar gaat toch niets boven. Op dat ogenblik schoot het in Robby's ondernemende brein. Deze sfeer en smaak moet iedereen op de wereld meemaken. Dus jij besloot actie te nemen. Wat een studententijd toch! Allemaal niet kan doen!



### OUR TOUR



## ROBBY'S TRUCK

*What we*  
**OFFER**

*Robby's*  
**TOUR**

*Robby's*  
**STORY**

*Robby's*  
**SOCIALS**

*Track us*  
**DOWN**

## MEAT OUR TEAMS

In ons belgische team zitten we met verschillende harde werkers. We zouden niets zijn zonder de medewerkers in onze foodtrucks!  
Maar we hebben natuurlijk ook een vestiging bij ons op kantoor, waar je terecht kan voor vragen.  
Zo heeft elk van onze teamleden zijn eigen specialiteit

### SOCIALE MEDIA

LAURA  
laura@robby's.be

### FESTIVAL MANAGER

ROBIN  
robin@robby's.be

### ACCOUNT MANAGER

CINDY  
cindy@robby's.be

## OUR RANCH

ADRESS  
Penitentenstraat 1  
9000

CALL US  
0499 31 21 31

## PARKING

We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help. Je zit vlakbij de parking van de vrijdagsmarkt! zet je gewoon daar, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopste! Ben je er op een vrij rustige dag zet je dan op de parking van de vlasmarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezet tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag rijden. Succes! The Meat team



*What we*  
**OFFER**

*Robby's*  
**TOUR**

*Robby's*  
**STORY**

*Robby's*  
**SOCIALS**

*Track us*  
**DOWN**

## CHECK OUT OUR TOUR

Robbys Amerikaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement.

De Amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zou dit in België niet kunnen? Daarom wilde Robby de Amerikaanse vibe op elke festival terug brengen, en dit via een food-truck. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze Amerikaanse sfeer!

### JUNI

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20, U.

### AUGUSTUS

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20, U.

### SEPTEMBER

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20, U.

**OUR OFFER**



*What we*  
**OFFER**

*Robby's*  
**TOUR**

*Robby's*  
**STORY**

*Robby's*  
**SOCIALS**

*Track us*  
**DOWN**

**LETS MEAT  
ON FACEBOOK**



**LETS MEAT  
ON INSTAGRAM**



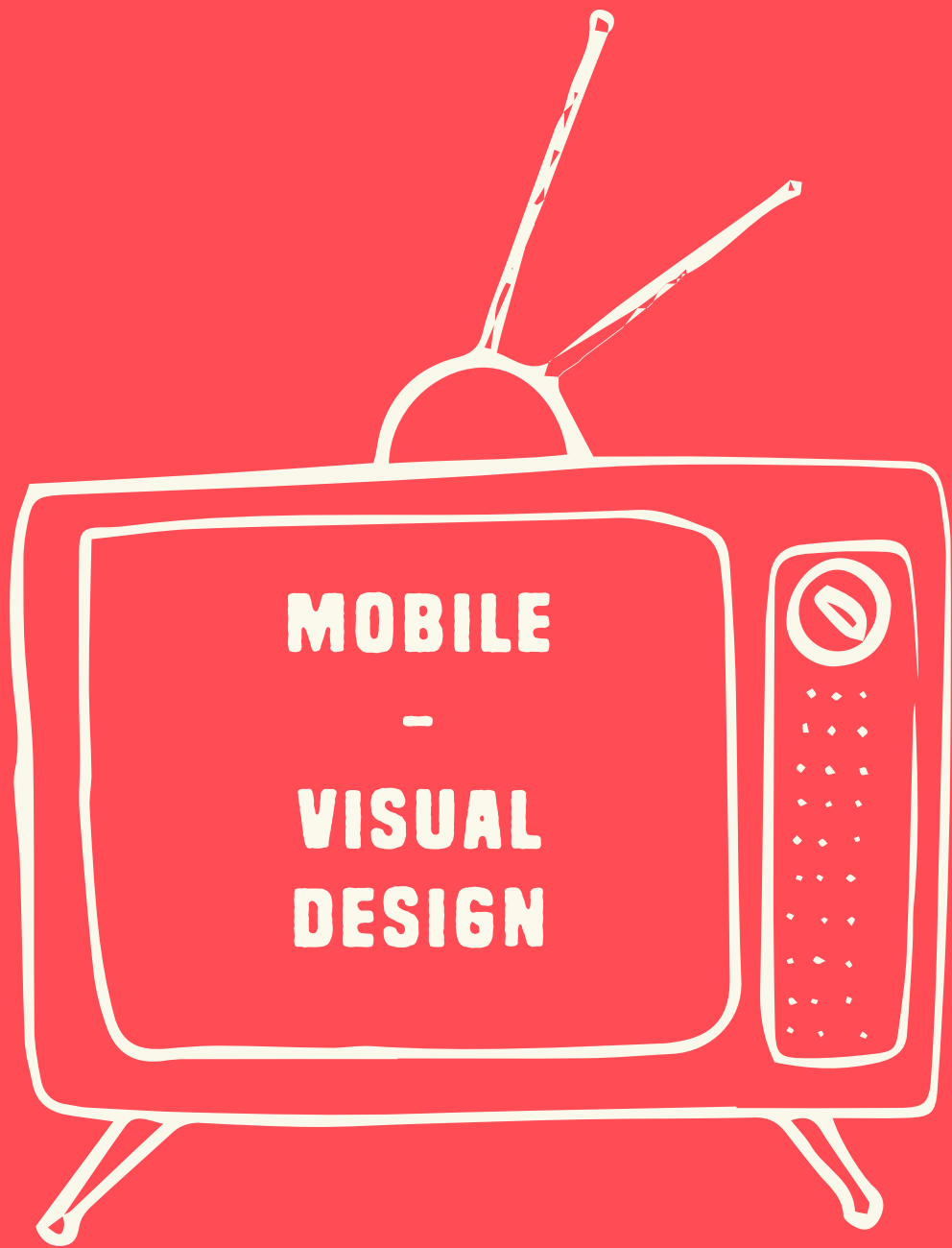
**CHECK OUT OUR YOUTUBE**

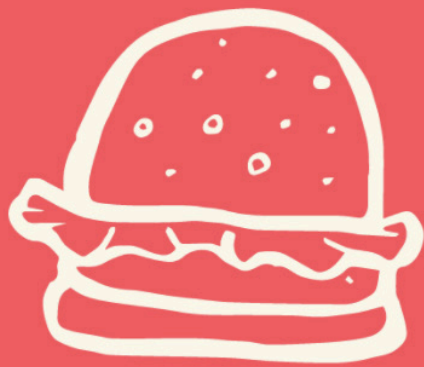
**LETS PUT  
A STAMP  
ON IT**



E-mail:







## HAMBURGERS

Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley – all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

### THE ROBSTER

rundsvlees  
ajuin  
sla  
augurk  
ketchup

### THE TEXAS

rundsvlees  
ajuin  
sla  
augurk  
ketchup



## HOT DOGS

Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley – all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

### THE BULLDOG

rundsvlees  
ajuin  
sla  
augurk  
ketchup

### THE BEAGLE

rundsvlees  
ajuin  
sla  
augurk  
ketchup

OUR TOUR



## JULI

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.

## AUGUSTUS

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.

## SEPTEMBER

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.

WHAT WE  
OFFER



## HOW IT ALL BEGAN



### TEXAS

Robby is geboren in Texas, waar hij samen met zijn ouders op een ranch woonde. Daar leerde hij de appreciatie voor goed vlees kennen. Hij leerde wat een goede burger precies maakte van zijn grootvader Robbert! Maar Robby had steeds grotere dromen hij woon niet alleen Texas verover maar heel de wereld, hij wist dat hij hiervoor zou moeten springen. En dat deed hij!



### NEW YORK

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond hij als zakenman riskant. Zo kwam hij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.



### THE WORLD

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond hij als zakenman riskant. Zo kwam hij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.



### COWS COWS COWS

Zijn liefde voor burgers ontstond bij zijn jeugd. Opgroeënd bij zijn ouders op de ranch. Waar hij de koeien klaarmaakte voor de slacht. Zo wist hij precies hoe deze verzocht moeten worden. Maar ook hoe hij de koeien precies liet onspannen het het vlees nog sappiger werd. Hij kwam dan ook van een echte slager familie die hem alles van A tot Z leerde, het was een ongelooflijke basis voor ons tot nu toe iconische bedrijf! Vandaag wil Robby ervoor zorgen dat de koeien op zijn manier verzorgd en geslacht worden en zo echte kwaliteit te kunnen leveren.

### THE COLLEGE PARTY'S

Robby ging naar de hogeschool in Texas. Het stereotype beeld van een Texas feestje? Hoeden cowboy boten en zo? Wel we zijn 2017 dus die dingen zijn allemaal wat "out dated" Maar laat me vertellen wat wel echt is! De zalige country muziek en de burgers op de BBQ, fantastisch. Wat alcohol in een redcup en een goede hamburger in de andere hand... Aaaaah, daar gaat toch niets boven. Op dat ogenblik schoot het in Robby's ondernemende brein. Deze sfeer en smaak moet iedereen op de wereld meemaken. Dus hij besloot actie te nemen. Wat een studententijd toch! Allemaal niet kan doen!



### OUR TOUR





Below the white patterned section is a solid red vertical bar. It contains three white line-art icons arranged vertically: a Facebook 'f' logo, an Instagram camera icon, and a vintage television set with two antennae. At the bottom of the red bar, the text "CHECK OUT OUR YOUTUBE" is written in white, bold, sans-serif capital letters.

The right page has a solid blue background. At the top, the text "LETS PUT A STAMP ON IT" is written in white, bold, sans-serif capital letters. To the right of this text is a white line-art icon of an envelope. Below the text and icon is a white rounded rectangular input field for an email address, preceded by the text "E-mail:". In the center of the page is a white line-art icon of a burger. At the bottom of the page, the "ROBBY'S TRUCK" logo is repeated in white, with the text inside a white splash graphic. At the very bottom, the word "dossier" is written in a small, lowercase, white sans-serif font.



## MEAT OUR TEAM

In ons belgische team zitten we met verschillende harde werkers. We zouden niets zijn zonder de medewerkers in onze foodtrucks!  
Maar we hebben natuurlijk ook een vestiging bij ons op kantoor, waar je terecht kan voor vragen. Zo heeft elk van onze teamleden zijn eigen specialiteit

### SOCIALE MEDIA

LAURA  
laura@robby.be

### FESTIVAL MANAGER

ROBIN  
robin@robby.be

### ACCOUNT MANAGER

CINDY  
cindy@robby.be

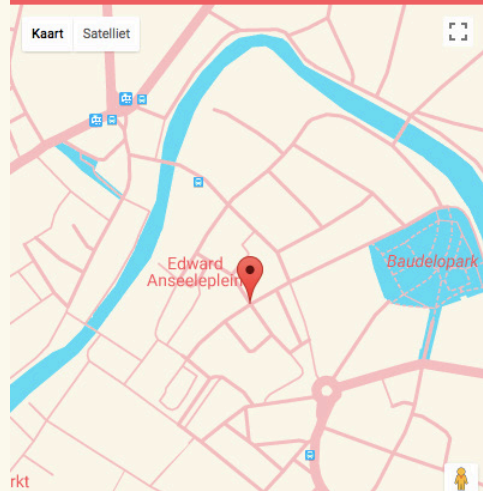
## OUR RANCH

ADRESS  
Penitentenstraat 1  
9000

CALL US  
0499 31 21 31

## PARKING

We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help. Je zit vlakbij de parking van de vrijdagmarkt, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopste! Ben je er op een vrij rustige dag, zet je dan op de parking van de vlammarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezet tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag rijden. Succes! The Meat team





**FIND US  
AT YOUR  
FAVORITE  
PARTY!**

